



## **ПРЕДЛОЖЕНИЕ О СОТРУДНИЧЕСТВЕ НА 2009 ГОД**

Московский городской Гольф Клуб



# ОПИСАНИЕ ТУРНИРОВ

**Гольф-турниры МГГК** направлены на развитие клубной жизни, дают возможность игрокам поддерживать и повышать свой уровень игры, способствуют развитию и укреплению дружеских и деловых связей между членами и гостями Клуба, установлению контактов между партнерами турнира и представителями интересующей аудитории, а также дают возможность просто приятно провести время в уютной атмосфере «загородного» Клуба.

**Количество приглашенных:** 300-500 человек. Узкий сегмент luxury-people, деловая элита, ньюс-мейкеры.

**Аудитория:** члены Клуба, приглашенные vip-гости. Владельцы, учредители, акционеры и топ-менеджеры компаний и корпораций в различных секторах бизнеса.

**Место проведения:** ул. Довженко, д.1.

**Время гольф-сезона:** май-октябрь, 5-10 турниров в месяц.

**В программе мероприятий:** гольф-турнир, церемония награждения, вручение специальных номинаций, фуршет, развлекательная программа, неформальное общение.

**Традиционно присутствие СМИ:** Golf Style, Golf Digest, Акватория красивой жизни, Strong Man, Smoke, VIP Life, Московский Комсомолец, Московский Спорт, Москва Спортивная, Golf.Ru, ТВ Столица, ТВ Центр, Business FM.



# ИНФОРМАЦИОННАЯ СПРАВКА

*Московский городской Гольф Клуб – первый гольф-клуб в России!*

Идея создания в Москве гольф-клуба родилась еще в СССР, реализовать ее удалось знаменитому шведскому хоккеисту, олимпийскому чемпиону Свену Юханссону, известному в спортивных кругах как Свен Тумба.

15 сентября 1987 года состоялась торжественная церемония основания первого в России гольф-поля. С того времени и по сегодняшний день Московский городской Гольф Клуб стоит в авангарде развития этого вида спорта в нашей стране.

Одновременно Московский городской Гольф Клуб является не только спортивным учреждением, но и социальным клубом, объединяющим бизнесменов, политиков, состоятельных и состоявшихся людей. Он обладает уникальной атмосферой, располагающей к игре, отдыху и общению, что делает его местом встречи преуспевающих предпринимателей и профессионалов, их друзей и членов их семей. Аудитория МГГК - это успешные, активные, образованные члены общества.

Московский городской Гольф Клуб – единственный в России гольф-клуб загородного типа, расположенный в центре города в тихом уютном месте. Сегодня МГГК - это современный элегантный Клуб, характеризующийся высокими, беспрецедентными для Москвы стандартами дайнинга, общения и организации досуга.

*Московский городской Гольф Клуб - это изысканный клуб для деловых людей!*





# ПАРТНЕРСТВО

*Партнерство на турнирах МГГК* – это уникальная возможность для компаний продвижения своих продуктов и услуг среди аудитории сегмента luxury, которая собирается в один день и в одном месте и восприимчива к потреблению информации об интересных и грамотно презентованных рыночных предложениях.

*Партнерство на гольф-турнире* подразумевает не только рекламно-информационное присутствие компании-партнера, но и более эффективную часть продвижения – прямую работу с целевой аудиторией.

Это: презентации, демонстрации и дегустации продукции, внедрение программ формирования лояльности клиентов, анонсирование специальных предложений к значимым событиям (персональным, национальным), бонусных, накопительных и иных маркетинговых предложений, наработки по формированию обратной связи и откликов потенциальных клиентов.

*Событийный маркетинг признан во всем мире лидером по эффективности из всех доступных каналов коммуникации, влияющим, в том числе, на увеличение нематериальных активов компании.*



# ТУРНИРЫ КЛУБА 2009

|    | МАЙ                 | ИЮНЬ                  | ИЮЛЬ                | АВГУСТ                               | СЕНТЯБРЬ                  | ОКТЯБРЬ         |
|----|---------------------|-----------------------|---------------------|--------------------------------------|---------------------------|-----------------|
| 1  |                     |                       |                     | Чемпионат Клуба                      |                           |                 |
| 2  |                     |                       |                     | Чемпионат Клуба                      |                           |                 |
| 3  |                     |                       |                     |                                      |                           | Закрытие сезона |
| 4  |                     |                       |                     |                                      |                           | Чайник Трофи    |
| 9  | Открытие сезона     |                       |                     |                                      |                           |                 |
| 13 |                     |                       |                     |                                      | Регулярный кубок #5 Финал |                 |
| 16 |                     |                       |                     | Регулярный кубок #4                  |                           |                 |
| 19 |                     |                       | Москва-Казахстан    |                                      |                           |                 |
| 21 |                     | Регулярный кубок #2   |                     |                                      |                           |                 |
| 24 | Регулярный кубок #1 |                       |                     |                                      |                           |                 |
| 25 |                     |                       | Кубок энергетиков   |                                      |                           |                 |
| 26 |                     |                       | Регулярный кубок #3 |                                      | Bankers Cup               |                 |
| 27 |                     | Кубок президента МГГК |                     |                                      |                           |                 |
| 29 |                     |                       |                     | Кубок Правительства Москвы по гольфу |                           |                 |
| 30 | Кубок мэра          |                       |                     |                                      |                           |                 |
| 31 | Кубок мэра          |                       |                     |                                      |                           |                 |



# ПОЛИТИКА

На турниры МГГК гольф-сезона 2008 действует следующая ценовая политика в области формирования партнерских пакетов:

|                                   | <i>Генеральный спонсор</i> | <i>Официальный спонсор</i> | <i>Спонсор</i> |
|-----------------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|
| <i>Открытие сезона</i>            | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Кубок мэра (2 дня)</i>         | <b>3 000 000</b>           | <b>1 500 000</b>           | <b>750 000</b> |
| <i>Регулярный кубок #1-4</i>      | <b>450 000</b>             | <b>300 000</b>             | <b>150 000</b> |
| <i>Регулярный кубок Финал</i>     | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Кубок президента МГГК</i>      | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Москва-Казахстан</i>           | <b>450 000</b>             | <b>300 000</b>             | <b>150 000</b> |
| <i>Кубок энергетиков</i>          | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Кубок Правительства Москвы</i> | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Bankers Cup</i>                | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Чемпионат Клуба (2 дня)</i>    | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Заккрытие сезона</i>           | <b>1 050 000</b>           | <b>600 000</b>             | <b>300 000</b> |
| <i>Чайник Трофи</i>               | <b>450 000</b>             | <b>300 000</b>             | <b>150 000</b> |

**Стоимость пакетов указана в руб.**

**100 % предоплата за 14 банковских дней до даты турнира.**



# КУБОК МЭРА

Московский городской Гольф Клуб: 30.05.09 – 31.05.09

| Опции   | Генеральный      | Официальный      | Спонсор        |
|---|------------------|------------------|----------------|
| <i>Стоимость пакета в руб., 100% предоплата за 14 банковский дней до даты турнира</i>     | <i>3 000 000</i> | <i>1 500 000</i> | <i>750 000</i> |
| <b>Количество спонсоров одной категории</b>   | <b>1</b>         | <b>2</b>         |                |
| Использование названия «Генеральный спонсор» по своему усмотрению                         | +                |                  |                |
| Баннер 3,31x1м (вход в Клубный дом)   | +                |                  |                |
| Баннер 3x6м на территории МГГК (вид на площадку церемонии награждения)                    | +                | +                |                |
| Баннер 3x3м на территории МГГК (ограждение при въезде, вид на клубхаус)                   |                  | +                |                |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) в Клубном доме                          | +                | +                | +              |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) на церемонии награждения                | +                | +                |                |
| Размещение логотипа на турнирном баннере (11,4x0,95м)                                     | +                | +                | +              |
| Размещение логотипа на полиграфии турнира (приглашения, афиши, скор-карты)                | +                | +                | +              |
| Баннер на сайте www.mcgc.ru со ссылкой на сайт партнера, срок размещения - 1 неделя       |                  | +                | +              |
| Баннер на сайте www.mcgc.ru со ссылкой на сайт партнера, срок размещения - 1 месяц        | +                |                  |                |
| Статья (1/2 полосы) или рекламный блок в газете Hole-in-One (ежемесячное клубное издание) | +                |                  |                |
| Представление партнера в медиа-ресурсах МГГК (газеты НЮ, журнал Golf Style)               | +                |                  |                |
| Упоминание партнера в публикациях информационных спонсоров турнира                        | +                | +                | +              |
|   | +                |                  |                |
| Предоставление площадей для демонстрации продуктов/услуг (Клубный дом)                    |                  |                  |                |
| Размещение презентационных материалов на территории проведения турнира                    | +                | +                | +              |
| Представление партнера ведущим церемонии награждения победителей турнира                  | +                | +                | +              |
| Вручение представителем партнера приза победителю турнира (по желанию)                    | +                | +                | +              |
| Участие представителей партнера в турнире (при наличии гандикапа)                         | +                |                  |                |
| Вручение именной гостевой карты на 1 персону без ограничения срока действия               | +                | +                |                |
| Участие представителей партнера в Гольф-клинике (открытый урок гольфа)                    | +                | +                | +              |
| Обеспечение партнера приглашительными билетами на турнир                                  | 10               | 5                | 2              |

# ТУРНИРЫ С ГЕН.ПАКЕТОМ ОТ 1 050 000 РУБ.

Открытие сезона, Регулярный кубок Финал, Кубок президента МГГК, Кубок энергетиков, Кубок Правительства Москвы, Bankers Cup, Чемпионат Клуба, Закрытие

| Опции  | Генеральный      | Официальный    | Спонсор        |
|--|------------------|----------------|----------------|
| <i>Стоимость пакета в руб., 100% предоплата за 14 банковский дней до даты турнира</i>                                | <i>1 050 000</i> | <i>600 000</i> | <i>300 000</i> |
| <b>Количество спонсоров одной категории</b>  | <b>1</b>         | <b>2</b>       |                |
| Использование названия «Генеральный спонсор» по своему усмотрению  | +                |                |                |
| Баннер 3,31x1м (вход в Клубный дом)  | +                |                |                |
| Баннер 3x3м на территории МГГК (вид на площадку церемонии награждения)   | +                | +              |                |
| Баннер 3x3м на территории МГГК (ограждение при въезде, вид на клубхаус)  |                  | +              |                |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) в Клубном доме   | +                | +              | +              |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) на церемонии награждения   | +                | +              |                |
| Размещение логотипа на турнирном баннере (11,4x0,95м)  | +                | +              | +              |
| Размещение логотипа на полиграфии турнира (приглашения, афиши, скор-карты)   | +                | +              | +              |
| Баннер на сайте <a href="http://www.mcgc.ru">www.mcgc.ru</a> со ссылкой на сайт партнера, срок размещения - 1 неделя |                  | +              | +              |
| Баннер на сайте <a href="http://www.mcgc.ru">www.mcgc.ru</a> со ссылкой на сайт партнера, срок размещения - 1 месяц  | +                |                |                |
| Статья (1/2 полосы) или рекламный блок в газете Hole-in-One (ежемесячное клубное издание)                            | +                |                |                |
| Представление партнера в медиа-ресурсах МГГК (газеты НЮ, журнал Golf Style)  | +                |                |                |
| Упоминание партнера в публикациях информационных спонсоров турнира   | +                | +              | +              |
| Предоставление площадей для демонстрации продуктов/услуг (Клубный дом)   | +                |                |                |
| Размещение презентационных материалов на территории проведения турнира   | +                | +              | +              |
| Представление партнера ведущим церемонии награждения победителей турнира   | +                | +              | +              |
| Вручение представителем партнера приза победителю турнира (по желанию)   | +                | +              | +              |
| Участие представителей партнера в турнире (при наличии гандикапа)  | +                |                |                |
| Вручение именной гостевой карты на 1 персону без ограничения срока действия  | +                | +              |                |
| Участие представителей партнера в Гольф-клинике (открытый урок гольфа)   | +                | +              | +              |
| Обеспечение партнера пригласительными билетами на турнир   | 10               | 5              | 2              |

# ТУРНИРЫ С ГЕН.ПАКЕТОМ ОТ 450 000 РУБ.

## Регулярный кубок #1-4, Москва-Казахстан, Чайник Трофи

| Опции   | Генеральный    | Официальный    | Спонсор        |
|---|----------------|----------------|----------------|
| <i>Стоимость пакета в руб., 100% предоплата за 14 банковский дней до даты турнира</i>     | <i>450 000</i> | <i>300 000</i> | <i>150 000</i> |
| <b>Количество спонсоров одной категории</b>   | <b>1</b>       | <b>2</b>       |                |
| Использование названия «Генеральный спонсор» по своему усмотрению                         | +              |                |                |
| Баннер 3,31x1м (вход в Клубный дом)   | +              |                |                |
| Баннер 3x3м на территории МГГК (вид на площадку церемонии награждения)                    | +              | +              |                |
| Баннер 3x3м на территории МГГК (ограждение при въезде, вид на клубхаус)                   |                | +              |                |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) в Клубном доме                          | +              | +              | +              |
| Напольная конструкция (штендер, пикколо, ролл-ап) на церемонии награждения                | +              | +              |                |
| Размещение логотипа на турнирном баннере (11,4x0,95м)                                     | +              | +              | +              |
| Размещение логотипа на полиграфии турнира (приглашения, афиши, скор-карты)                | +              | +              | +              |
| Баннер на сайте www.mcsc.ru со ссылкой на сайт партнера - 1 неделя                        |                | +              | +              |
| Баннер на сайте www.mcsc.ru со ссылкой на сайт партнера - 1 месяц                         | +              |                |                |
| Статья (1/2 полосы) или рекламный блок в газете Hole-in-One (ежемесячное клубное издание) | +              |                |                |
| Представление партнера в медиа-ресурсах МГГК (газеты НЮ, журнал Golf Style)               | +              |                |                |
| Упоминание партнера в публикациях информационных спонсоров турнира                        | +              | +              | +              |
| Предоставление площадей для демонстрации продуктов/услуг (Клубный дом)                    | +              |                |                |
| Размещение презентационных материалов на территории проведения турнира                    | +              | +              | +              |
| Представление партнера ведущим церемонии награждения победителей турнира                  | +              | +              | +              |
| Вручение представителем партнера приза победителю турнира (по желанию)                    | +              | +              | +              |
| Участие представителей партнера в турнире (при наличии гандикапа)                         | +              |                |                |
| Вручение именной гостевой карты на 1 персону без ограничения срока действия               | +              | +              |                |
| Участие представителей партнера в Гольф-клинике (открытый урок гольфа)                    | +              | +              | +              |
| Обеспечение партнера пригласительными билетами на турнир                                  | 10             | 5              | 2              |



# ИНФОРМАЦИОННЫЙ СПОНСОР

*Присвоение статуса «Информационного спонсора» турнира, упоминание во всех рекламно-информационных материалах турнира с указанием статуса, использование статуса в собственных публикациях партнера.*

- Упоминание Информационного спонсора в анонсах и пост - релизах турнира.
- Оформление площадок проведения турнира фирменной символикой Информационного спонсора: баннер 2,7x0,95 м, штендер на торжественной церемонии (все предоставляется партнером).
- Распространение изданий Информационного спонсора во время проведения турнира в зоне инфоспонсоров.
- Размещение логотипа Информационного спонсора на турнирном баннере.
- Размещение логотипа Информационного спонсора на полиграфии турнира:  
приглашения, афиша, счетные карты игроков.
- Представление Информационного спонсора ведущим торжественной церемонии.
- Участие двух представителей компании Информационного спонсора во всех акциях, сопровождающих турнир.

## **Партнерские обязательства со стороны Информационного спонсора:**

- Размещение анонсов и пост - релизов о турнире в изданиях и ресурсах Информационного спонсора.
- Полноценное освещение мероприятия в виде публикации (печатные СМИ), сюжета/серии роликов (ТВ, радио).
- Упоминание спонсоров турнира в публикациях (печатные СМИ), сюжетах/ роликах (ТВ, радио).

# ВОЗМОЖНОСТИ



# ВОЗМОЖНОСТИ

